



Región de Murcia
Consejería de Educación



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO



CENTRO	COLEGIO SAN PABLO CEU
POBLACIÓN	MOLINA DE SEGURA
FECHA	10-11-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	SAN PABLO CEU	Código centro	30008108
Dirección	Camino San Pablo CEU,16	Código Postal	30509
Correo electrónico	30008108@murciaeduca.es	Teléfono	968.611.905

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	SEP 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Descripción y contextualización del centro

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1. Espacios tecnológicos del centro

3.2. Análisis SELFIE

3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

4.1. Objetivos

4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del COLEGIO CEU SAN PABLO, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO



El Colegio se encuentra situado en las afueras del municipio de Molina de Segura, contribuyendo esta deslocalización a que sea un factor de atracción de alumnado de otras poblaciones de la Región de Murcia, con características socioeconómicas diferentes a las del municipio. La procedencia de los alumnos es de Murcia y pedanías, Alcantarilla, Las Torres de Cotillas y municipios cercanos en un radio de 15 km, así como de urbanizaciones.

El municipio cuenta con 73.498 habitantes (según datos de 2021), la población en paro es de 5.773 habitantes, la deuda pública del municipio es de 6.863.000 €. La renta media se situó en 28.703 € (datos del año 2019). Respecto a la actividad empresarial, el municipio contaba en 2020 con 5.027 empresas.

El nivel socioeconómico de las familias es medio-alto, siendo necesario transporte para desplazarse al centro. El colegio cuenta con servicio de 4 rutas de autobús.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL
<input type="checkbox"/> PRIMARIA
<input type="checkbox"/> ESO
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



El Colegio ha mantenido una actualización tecnológica iniciada 2012 con la instalación de cañón-pizarra digital progresivamente en las aulas. A partir de 2015 se comenzó a dotar a todos los docentes de IPAD para la contribución al desarrollo de la competencia digital. De igual forma, los alumnos han contado desde 2017 y provistos por el centro de Ipad como recurso complementario para las actividades dentro y fuera del aula. a Desde 2019 y con la pandemia como catalizador, se ha desarrollado la competencia digital tanto en alumnos como profesorado, creando las aulas híbridas para mantener formación tanto presencial como online simultáneamente, lo que ha contribuido a mantener el proceso de enseñanza-aprendizaje de forma continua a pesar de los diferentes episodios y modalidades de asistencia a los centros escolares decretados por las circunstancias sanitarias de cada momento. El aumento de la competencia digital, tanto de alumnos como de profesorado, ha desembocado en la puesta en marcha del Programa de Transformación Digital del centro, que se inició a partir de 1º ESO para ir subiendo progresivamente al resto de cursos de la etapa. La principal característica de este programa es que los alumnos traen su propio dispositivo (homologado por el centro) al aula para trabajar contenidos y desarrollar actividades.

De forma paralela, para los alumnos de bachillerato, se aplica el sistema BYOD desde el curso 21-22.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISION, VISIÓN Y VALORES	
Misión	<p>El Colegio CEU San Pablo Murcia fue fundado en 1975 por la Fundación Universitaria San Pablo CEU, una institución que trabaja desde hace más de 80 años para promover la formación integral de la persona en todos los niveles educativos.</p> <p>La Fundación, creada en 1933 por la Asociación Católica de Propagandistas (ACdP), nace con la misión de contribuir a la mejora y al avance de la sociedad mediante la búsqueda de la excelencia académica y profesional, la innovación en sus proyectos educativos y la formación de sus alumnos en valores y virtudes humanas. En consonancia con lo anterior, desde la perspectiva tecnológica y digital, el Colegio trata de dar una formación a sus alumnos con integración y utilización eficaz de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) así como de las TAC (tecnologías del aprendizaje y el conocimiento) para incorporarse con garantías al mundo global e interconectado al que deben enfrentarse las personas del siglo XXI.</p>
Visión	<p>Nuestro propósito es convertirnos en un Colegio Digitalmente Competente certificado en todos los niveles posibles según el Marco Europeo de la Competencia Digital para todos sus actores: docentes, alumnos y personal de administración servicios, de manera que podamos ser centro de referencia e inspiración para otros, compartiendo conocimientos, explotando el potencial de las TIC y las TAC para integrarlas plenamente en su práctica habitual de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo, todo ello para el desarrollo de las competencias del s. XXI.</p>
Valores	<p>Uno de los ejes de nuestro proyecto educativo es la educación en valores expresada a través de la convivencia tanto en el aula como en todo el contexto escolar. El respeto, la tolerancia y la empatía, son valores fomentados en nuestros talleres de inteligencia emocional, al igual que la solidaridad, impulsada a través de campañas y actividades solidarias, integradas en proyectos de emprendimiento social. En definitiva, nuestros valores son los principios morales del Humanismo Cristiano.</p>

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. BELÉN LÓPEZ CAMBRONERO (DIRECTORA)	DIRECTORA DEL PLAN DIGITAL DEL CENTRO, PARTICIPA E IMPULSA LAS ACTIVIDADES DIGITALES. SUPERVISA REDES SOCIALES
2. VICENTE ESPALLARDO MARTÍNEZ (SECRETARIO)	COORDINADOR DEL PLAN DIGITAL DEL CENTRO, PARTICIPA Y COORDINA PROYECTOS Y ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN ASÍ COMO CANALIZAR LOS RECURSOS.
3. PABLO CAMPOY ROS (RESPONSABLE TIC)	TÉCNICO DEL PLAN DIGITAL DEL CENTRO. PRESTA ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA AL CENTRO PARA EL DESARROLLO TANTO DE INFRAESTRUCTURA COMO DE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS. COORDINA CURSOS DE FORMACIÓN Y ESTABLECE NECESIDADES DIGITALES.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL	30		
AULA DIGITAL INTERACTIVA (ADI)	6	36	Actualización de las aulas digitales en aulas digitales más avanzadas
AULA FABLAB	-	1	Necesidad de transformar el aula de tecnología antigua en un espacio donde se integren el aula tecnológica y el aula Maker
AULA INFORMÁTICA	1		
TALLER RADIO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	-	1	Adaptar el laboratorio de física para poder realizar producciones audiovisuales, podcast, y programas de radio

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE (EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA)	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 2 /11/2022 al 16/11/2022</p>	<p>Participación</p> <p>100% Equipo Directivo 92% Profesores 96% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las puntuaciones medias de las áreas han sido altas y muy similares, excepto en “Prácticas de evaluación”, cuya puntuación media ha sido la más baja (3.7).</p> <p>En las áreas de “Desarrollo profesional continuo:” y “Prácticas de evaluación”, existen algunas diferencias entre la puntuación del equipo directivo y el profesorado, dando estos últimos una puntuación más alta.</p> <p>En el área “Competencias digitales del alumnado” se aprecian diferencias significativas entre el equipo directivo y el resto (profesorado y alumnado) debido a la mayor interacción del profesorado con el alumnado.</p> <p>En el resto de áreas los resultados son altos y homogéneos entre los distintos grupos.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Mayor puntuación en “nuevas modalidades de enseñanza” y menor puntuación en “tiempo para explorar la enseñanza digital”. a excepción de esta última las puntuaciones son muy similares y bastantes altas, siendo el tiempo del profesorado el mayor escollo en esta área,</p> <p>B. Puntuaciones similares altas. No hay diferencias significativas entre estas áreas.</p> <p>C. Mayor puntuación al acceso a internet y dispositivos digitales para la enseñanza y menor puntuación en espacios físicos. Las puntuaciones son muy altas rozando el máximo en la mayoría de los casos. Cabe destacar la menor puntuación en los espacios físicos, que si bien la puntuación ha sido alta también, sí hay una diferencia entre la puntuación del equipo directivo y del profesorado.</p>

	<p>D. La mayor puntuación la tiene el intercambio de experiencias. la menor necesidad de DPC aunque las puntuaciones son altas. Observamos diferencias en la puntuación entre equipo directivo y profesorado en la participación del DPC y en el intercambio de experiencias.</p> <p>E. Puntuaciones bastantes altas en todos las preguntas sin diferencias significativas entre estas puntuaciones y entre las del equipo directivo y el profesorado</p> <p>F. Siguiendo la misma dinámica las puntuaciones son altas. La mayor puntuación se ha dado al fomento de la creatividad y a la colaboración con el alumnado, y la menor a proyectos interdisciplinares. La puntuación baja de esta última suele achacarse al poco tiempo que tienen los profesores para coordinarse entre ellos y poder realizar estas colaboraciones con mayor regularidad. También observamos diferencias en la puntuación entre el alumnado y docentes en la implicación del alumnado.</p> <p>G. Las puntuaciones son muy similares, la menor puntuación la ha obtenido comentarios a otros alumnos sobre su trabajo, aspecto que se podría trabajar más con cuestionarios de coevaluación, también se observa diferencias en la pregunta relacionada sobre la documentación del aprendizaje entre las respuestas del equipo directivo y del profesorado.</p> <p>H. Puntuaciones altas también, destacando sobre el resto comportamiento seguro y comportamiento responsable, la menor puntuación ha sido para otorgar reconocimiento al trabajo sobre los demás, donde también se observa diferencias entre las respuestas del equipo directivo y del profesorado, quizás por la falta de conocimiento en esta cuestión del equipo directivo, cuestión que se debería de mejorar.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>Factores que limitan el uso de las tecnologías: destaca tanto para el equipo directivo como para el profesorado la falta de tiempo, también se observa una diferencia importante entre el equipo directivo y el profesorado en cuanto a las competencias digitales insuficientes</p> <p>Factores negativos para el aprendizaje mixto: el equipo directivo considera que el profesorado carece de tiempo para desarrollar</p>

material para el aprendizaje, en contraposición a lo respondido por los profesores.

Factores positivos para el aprendizaje mixto: se observa una diferencia significativa entre lo que opina la dirección y el profesorado, entre estas diferencias destaca la que hay entre lo que opina la dirección sobre la participación del profesorado en programas de desarrollo profesional (66,7) y lo que opina el profesorado de ellos mismos en este aspecto (17,4).

Utilidad de las actividades de DPC: el profesorado consideró en su mayoría que es útil las vistas del estudio.

Seguridad al utilizar la tecnología: el profesorado considera que está muy seguro en la mayoría de las áreas, estando seguro en el resto, en general el profesorado se siente seguro con la tecnología

Porcentaje de tiempo: casi el 50% del profesorado ha utilizado del 51 al 75% su tiempo para el uso de las tecnologías en su práctica docente, frente al 30% que lo ha usado 10 a 50%, en mayor o menor medida todo el profesorado hace uso de la tecnología

Adopción de la tecnología: los porcentajes están muy igualados ganando ligeramente la opción en la cual todos los profesores comienzan al mismo tiempo. destacar que nadie considera que lo hace después que el resto

Uso de la tecnología: cabe destacar la ausencia de tecnología fuera del centro, para la mayoría del alumnado siendo los porcentajes de uso medios para tareas de educación y en el centro muy similares. Creemos que esta situación se debe a que los alumnos realizan actividades complementarias fuera del centro.

Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo: un 90% del alumnado tiene acceso a tecnologías para el trabajo de tareas escolares. disponiendo un 75% de dispositivo propio

Conocimiento técnico del alumnado: casi un 75% del alumnado sabe utilizar diferentes tipos de software. Además reconocen que han tenido información de como usar los dispositivos digitales, también reconocen que suelen pedir ayuda a familiares, docentes o la buscan ellos mismo por internet en porcentajes similares en torno al 40%, y en general están concienciados con la tecnología.

<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	
CONCLUSIONES	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general, no se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados. las puntuaciones son muy similares.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías.</p> <p>B. Buenas puntuaciones en colaboración y redes con posible mejora en sinergias para el aprendizaje mixto.</p> <p>C. Muy buena puntuación en todas las preguntas con posible mejora de espacios físicos.</p> <p>D. Muy buena puntuación en todas las preguntas con posible mejora en necesidades del Desarrollo Profesional Continuo</p> <p>E. Muy buena puntuación en todas las preguntas, excepto en Creación de Recursos digitales y Empleo de Entornos Virtuales, que creemos se puede mejorar a pesar de tener una puntuación alta.</p> <p>F Puntuaciones también altas en pedagogía, implementación en el aula. en donde los proyectos interdisciplinares obtienen una puntuación mejorable con respecto al resto.</p> <p>G. Las prácticas de evaluación obtienen los resultados más bajos del centro aunque siguen siendo medio-altos, pero siendo mejorables.</p> <p>H. En general, se aprecian buenas habilidades digitales en el alumnado. Los tres grupos de entrevistados obtienen prácticamente los mismos porcentajes, existiendo una diferencia significativa entre el equipo directivo y el profesorado en las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás -Creación de contenidos digitales

TABLA V. Análisis SELFIE.

ANÁLISIS SELFIE (ESO)	
<p>Fecha de realización:</p> <p>Del 2 /11/2022 al 16/11/2022</p>	<p>Participación (Secundaria)</p> <p>100% Equipo Directivo 96% Profesores 90% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las puntuaciones medias de las áreas han sido altas y muy similares, excepto en “Prácticas de evaluación”, cuya puntuación media ha sido la más baja (3.4).</p> <p>No hay diferencias significativas entre los resultados del equipo directivo y el profesorado.</p> <p>Los alumnos tienen una valoración siempre más baja que docentes y equipo directivo, salvo en apoyo y recursos, que la valoración es muy similar a la de los docentes y el equipo directivo. Las principales diferencias entre alumnos y equipo directivo están en colaboración y redes, infraestructuras y equipos y competencias digitales del alumnado, siendo de casi un punto.</p>
CONCLUSIONES	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general, no se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados. las puntuaciones son muy similares.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías.</p> <p>B. Buenas puntuaciones en colaboración y redes con posible mejora del debate sobre el uso de la tecnología.</p> <p>C. Muy buena puntuación en todas las preguntas.</p> <p>D. Muy buena puntuación en todas las preguntas con posible mejora en necesidades del Desarrollo Profesional Continuo.</p> <p>E. Buena puntuación en pedagogía apoyo y recursos</p> <p>F Puntuaciones también altas en pedagogía: implementación en el aula.</p> <p>G. Las prácticas de evaluación obtienen los resultados más bajos que el resto de áreas, pero con bastante homogeneidad.</p> <p>H. Buenas competencias digitales del alumnado para diferentes materias, de los tres grupos encuestados el alumnado obtiene la</p>

	<p>puntuación menor en todas, aunque las respuestas son bastante homogéneas.</p> <p>Se observa una diferencia importante entre el equipo directivo y el profesorado en cuanto a las competencias digitales docentes insuficientes</p> <p>Los datos del estudio de las “otras áreas” reflejan que la gran mayoría de los alumnos disponen de dispositivo electrónico para las tareas digitales en casa.</p>
--	--

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO obteniendo como resultado la visión de los aspectos más importantes a trabajar como debilidades halladas y prepararnos para afrontar las amenazas del sector educativo.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	2. Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X	X	
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	4. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	5. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.		X	X
Pedagógica	E: Pedagogía; Apoyos y recursos	6. Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.			X
Pedagógica	H:Competencias digitales del alumno	7. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	
Pedagógica	H:Competencias digitales del alumno	8. Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.	X	X	
Organizativa	A: Liderazgo	9. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.		X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO 1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Tenemos un plan digital interno del centro iniciado.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Elaboración PDC	i.A.1.1.1: Se ha elaborado el PDC.	Herramientas de google. Digitalprof Equipo dinamizador	Equipo dinamizador	Curso escolar 2022-23
A.1.2: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.2.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Teams de Microsoft Correo electrónico web centro	Equipo dinamizador	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO 2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.				
SITUACIÓN ACTUAL: La fundación FUSP detecta las necesidades en el uso de las tecnologías digitales para docencia de los colegios asociados y realiza un plan de acción a nivel general				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de	Microsoft Form (formularios)	Equipo Dinamizador	2º y 3º Trimestre

por parte de los docentes.	necesidades en CDD.			
----------------------------	---------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula				
OBJETIVO 3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.				
SITUACIÓN ACTUAL: toma de conciencia de los nuevos roles en la utilización de las TIC y las TAC				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.	Recursos humanos (equipo dinamizador y coordinador de proyectos)	Coordinador de proyectos de etapa	1º, 2º y 3º Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo				
OBJETIVO 4. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL: Formación específica interna estando o no relacionada con el MRCDD.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.	Cursos de formación para la competencia digital de Microsoft y de Digitalprof.	Equipo dinamizador	1º, 2º y 3º Trimestre

<p>en los procesos de enseñanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales. 				
---	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO 5. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA (Diseño Universal del Aprendizaje) por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente no hay ningún protocolo al respecto para favorecer dicha creación

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Plataforma para repositorios de recursos digitales (Microsoft) Recursos humanos: todo el claustro	Equipo dinamizador y responsable de repositorio y recursos digitales	2º y 3º trimestre
E.1.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.	Herramientas de Microsoft y otros recursos digitales. Plataforma para repositorios de recursos digitales (Microsoft)	Equipo dinamizador y responsable de repositorio y recursos digital	2º y 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos				
OBJETIVO 6: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.				
SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente el centro no dispone de ningún repositorio REA				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1: Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.2.1.1: Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.	Plataforma para repositorios de recursos digitales (Microsoft) Recursos humanos todo el claustro	Equipo dinamizador y responsable de repositorio y recursos digital	2º y 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO 7. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.				
SITUACIÓN ACTUAL: El colegio dispone de una buena alfabetización digital por parte del alumnado que requiere de una mejora continua				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Distintos navegadores (Edge, Chrome...) Profesorado	Equipo dinamizador tutores y coordinadores de etapa	1º, 2º y 3º trimestre
H.2.2: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las	i.H.2.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el	Herramientas de Microsoft y otros recursos digitales	Equipo dinamizador tutores y	1º y 2º trimestre

competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Profesorado	coordinadores de etapa	
---	---	-------------	------------------------	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO 8. Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.

SITUACIÓN ACTUAL: La resolución de incidencias técnicas recae en el responsable IT del centro y profesores

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	i.H.2.1.1: Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	Profesorado Repositorio de manuales, tutoriales y videotutoriales de resolución de incidencias básicas	Responsable TIC de cada etapa	1º y 2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO 9. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

SITUACIÓN ACTUAL: Colaboración con otros centros con cierta frecuencia y en distintas etapas

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo	i.A.2.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro	Microsoft Form Coordinadores de etapa, equipo	Coordinadores de etapa	2º y 3º Trimestre



a través de paneles físicos y virtuales.	educativo a través de paneles físicos y virtuales.	directivo, equipo dinamizador		
--	--	-------------------------------	--	--

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario del Plan Digital de Centro (PDC)	Curso 2022/2023
Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso de formación de la competencia digital docente de nivel A2 (MRCDD)	Curso 2022/2023
Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso de formación de la competencia digital docente de nivel B1 (MRCDD)	Curso 2023/2024

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en

	<p>nuestra localidad. El PDC se concibe de forma transversal impregnando todos los programas, planes y proyectos del centro. Lo contemplamos dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.</p>
PGA	<p>En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, la agenda para implantar y evaluar el Plan Digital y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.</p>
Plan de Convivencia	<p>Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro (NOF), tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva. Cabe destacar Programa BYOD (Bring your own device) para los alumnos de bachillerato y el programa de Transformación Digital para los alumnos de los cursos de ESO.</p>
Plan de Atención a la Diversidad	<p>El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos.</p> <p>En el presente curso se utilizan recursos tales como:</p> <p>Geogebra en la materia de matemáticas (contenido de geometría), recursos digitales varios en la página Superprof para apoyar los contenidos teóricos y prácticos (área de matemáticas), canales de youtube (la cuna de Halicarnaso, académica play, memorias de pez...).</p> <p>Apps tales como:</p> <p>Memo 2 (funciones ejecutivas), Piko's Blocks (factor espacial), ¡Encuentra palabras! (inicio lectoescritura), Brain Games (inteligencia), Aprende a leer (lectoescritura), Mindly (creación mapas mentales), iSequences (pramágica), piruletras (lectoescritura), letroca (conciencia fonológica), flowfree (atención), dydetective (dislexia).</p> <p>Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el alumnado ACNEAE en base a la ampliación de las herramientas digitales tales como la confección de pruebas escritas en base a Forms, digitalización de proyectos en asignaturas (en las materias/asignaturas instrumentales de Lengua Castellana y Matemáticas). Inclusión de nuevas Apps tales como:</p> <p>Autism (destinada al trabajo con personas autistas), Visual attention (lectura, memoria y atención), picca2 (específica para adaptar</p>

	<p>actividades a personas autistas), el rey de las matemáticas² (funciones ejecutivas y matemáticas).</p>
<p>Plan de Acción Tutorial (PAT)</p>	<p>Las nuevas tecnologías pueden ser integradas de manera efectiva en el Plan de Acción Tutorial para mejorar la calidad y eficacia de la tutoría con los estudiantes. Algunas formas de integrar las nuevas tecnologías en el PAT son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plataformas educativas en línea. - Uso de Microsoft Teams para las tutorías en línea de aquellos alumnos que no puedan asistir al centro. - Herramientas de evaluación y seguimiento del progreso de los estudiantes. <p>Además, se incluirán objetivos y contenidos concretos en el programa propio de salud digital que trata los riesgos del uso de las TIC, navegación responsable, ciberacoso, etc.</p>
<p>Plan de Fomento de la lectura</p>	<p>Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.</p> <p>Una de las prioridades de la Educación es el fomento del hábito lector en niños de todas las edades. La lectura ayuda a los alumnos a construir un pensamiento crítico, promueve su desarrollo integral y enriquecimiento personal, a la vez que ayuda a la comprensión del conocimiento y la correcta utilización del lenguaje en todas sus manifestaciones. En este sentido los alumnos pueden leer en sus libros digitales a través de las plataformas digitales, blinklearning y otras web. Se utiliza la Wifi del colegio para consultar en ellos cualquier cuestión referente a la lectura.</p>
<p>Plan desarrollo de la competencia digital primaria. Taller competencia digital</p>	<p>El departamento de Ciencias y Tecnología del colegio ha programado este taller para sus alumnos, con la finalidad de que desarrollen algunas destrezas digitales que les sirvan tanto para su actividad intelectual, como para cualquier trabajo que quieran realizar en el ámbito privado. Conocerán el uso mecanográfico del teclado, el procesador de textos, los programas más utilizados de presentación y exposición, apps educativas y de uso común, la navegación por internet, etc... Realizarán exposiciones orales en las que puedan utilizar los conocimientos adquiridos en este taller como soporte audiovisual. La actividad se lleva a cabo en el Aula de</p>

	<p>Informática del colegio, y utilizan indistintamente tanto los ordenadores como las Tablets.</p>
Plan de Contingencia	<p>El Plan de contingencia, ya contempla, con la experiencia que nos ha dado estos años, la digitalización de la actividad docente en las modalidades temática y semipresencial. Los canales de comunicación entre el Centro, personal de administración, docentes y familias son: plataforma Alexia, Teams, Office 365, principalmente y otros programas de gestión administrativa del centro. El uso de estas plataformas ofrece garantías suficientes en materia de privacidad, protección de datos, accesibilidad y facilidad de uso.</p> <p>Se contempla la posibilidad de utilización de los servicios de cesión de equipos a profesorado y familias que lo necesiten.</p>
Programaciones docentes o didácticas	<p>El uso de las TIC y las TAC en las programaciones docentes enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilita la adquisición de conocimientos y hace que la educación sea más dinámica y motivadora, a través de diferentes estrategias y recursos digitales. Por lo tanto, las programaciones docentes deben incluir el uso de las TIC y las TAC como herramientas para la aplicación de las metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, ya sea para realizar actividades, comunicación con estudiantes y familias o evaluación.</p>

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
web del centro	Directora	Toda la comunidad educativa, público en general	https://www.colegioceumurcia.es/

Facebook del centro	Directora	Toda la comunidad educativa, público en general	https://www.facebook.com/colegioceusanpablmurcia/
Instagram del centro	Directora	Toda la comunidad educativa, público en general	https://www.instagram.com/cole_c_eu_murcia/
Twitter	Directora	Toda la comunidad educativa, público en general	https://twitter.com/Colegios_CEU
Microsoft Teams	Equipo directivo	Docentes	

TABLA XI. Difusión del PDC.

La gestión de la web y las redes sociales se realiza a través de la empresa externa Notorious Marketing asociada a la Fundación. La Directora envía a esta empresa los contenidos a publicar en la web y las redes sociales.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO 1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Elaboración PDC	i.A.1.1.1: Se ha elaborado el PDC.				X
A.1.2: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.2.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO 2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO 3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.1.1.1: Se han diseñado e implementado proyectos interdisciplinares que promueven el uso de las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO 4. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.2.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
		Puntuación Media:			



NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:	
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO 5. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA (Diseño Universal del Aprendizaje) por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.1.1.1: Se han adaptado materiales didácticos digitales.				
E.1.2: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.2.1: Se han utilizado o creado repositorios REA.	Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO 6: Difundir materiales didácticos (REA) elaborados por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



E.2.1: Utilización de un repositorio REA para la integración y difusión de los REA.	i.E.2.1.1: Se ha incluido y difundido contenido REA en un repositorio.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO 7. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.2.2: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO 8. Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Desarrollo de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.	i.H.2.1.1: Se han desarrollado actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO 9. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Promoción de la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.	i.A.2.1.1: Se ha promovido la recogida de propuestas para la mejora de la competencia digital del centro educativo a través de paneles físicos y virtuales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.